

# İnternet satışlarına dikkat!

**Sağlık Bakanı Müezzinoğlu yaptığı açıklamada internet ortamından alınacak ilaç mahiyetinde ürünlerin insanın kendi kendine kötülük etmesi anlamına geleceğini söyledi**

SAĞLIK Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu internet üzerinden satışı yapılan ilaç ya da ilaç mahiyetinde ürünlerin halkın sağlığını tehdit ettiğini ifade etti ve bu konuda vatandaşları uyardı. Her türlü renkli ve numaralı kontak lens, gözlük çerçeveleri ve camları, IOL, teleskopik gözlükler, hekim reçetesi ile optisyenlik müessesinde satışına izin verilen geri ödeme sisteminde bulunan, ilaç ve tedavi kapsamında değerlendirilen tıbbi cihazlardır. Dolayısıyla bu ürünlerin reklamı ve internet üzerinden satışı yasaktır.

Sağlık Bakanı Müezzinoğlu konuyla ilgili yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı: "İnternet ortamında ne olduğu bilinmeyen herhangi bir ilaç ya da ilaç mahiyeti verilen ürünün tüketilmesi, insanın kendi kendisine yapabileceği en büyük kötülüktür. Hatta intihardır di-

yebilecek durumdayız çünkü ilaç mutlaka o konuda uzman olan birinin tavsiyesiyle reçete edilmelidir veya onun değerlendirilmesiyle kullanılabilir. Bu anlamda, her seferinde söylediğim gibi toplumsal duyarlılığımız, hele hele sağlıklı ilgili alacağımız her zerre mutlaka hekim kontrolünde ve uzman kontrolünde olmalıdır."

Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu internet ortamında ne olduğu bilinmeyen herhangi bir ilaç ya da ilaç mahiyeti verilen ürünlerin tüketilmemesi konusunda vatandaşları uyardı.



## Sağlık turizminin yükselen yıldızı: Türkiye

DR. Mehmet Müezzinoğlu Türkiye'nin sağlık turizmi açısından yükselen bir değer olduğuna da dikkat çekti. Müezzinoğlu açıklamasında şöyle dedi: "Avrupa, Ortadoğu, Asya, Afrika ve Amerika'dan şifa bulmak için insanlar ülkemize akın akın geliyor. Coğrafi konumu, iklimi ve kültürünün yanı sıra siyasi ve ekonomik istikrar sonrasında gelişen sağlık hizmetlerinin

kaliteli ve uygun fiyatta olması ülkemize büyük bir avantaj sağlıyor. Ülkemizin doğal imkanlarıyla birlikte Bakanlığımız bünyesinde sağlık turizmini düzenleyen ve denetleyen bir birimin bulunması, bizi birçok ülkeden daha cazip kılıyor. Bu da ülkemizde sağlık hizmeti almak isteyenler ile sağlık turizmine yatırım yapmak isteyenlere güven veriyor. Yatırımcıya devlet eli

ile bu düzeyde güvence veren nadir ülkeler arasındayız. Türkiye, sağlık hizmetlerinde dünya standartlarını yakalamakta kalmamış, birçok noktada bu standartları geride bırakmıştır.

Araştırmalara göre yabancı hastalar, ülkemize bütün branşlarda tedavi olmak için geliyor. Dahiliye ve kadın doğum ana kliniklerinin yanında radyoterapi, göz, este-

tik, diş, üremeye yardımcı metotlar ile kalp ve damar hastalıkları gibi uzmanlık gerektiren branşlara yoğun bir talep olduğunu görüyoruz.

Sağlık alanındaki gelişmelere bir bütün olarak bakıldığında kadim Anadolu topraklarını geçmişte olduğu gibi insanlık için yeniden şifa kaynağı haline getireceğiz. Ve dünya şifayı Türkiye'de bulacak."

# Optik haber portalının lideri



**Doğru, seviyeli ve tarafsız optik haberlerin adresi Optik Gazete, optisyenlik müesseselerinin ortak hak ve menfaatlerini gözetmek, birliğine öncelik vermek amacıyla**

2013 Mart ayında yayın hayatına başlayan ve sadece internet üzerinden yayını sürdüren Optik Gazete, "Doğru, Seviyeli ve Tarafsız" anlayışıyla, sektör hakkındaki en güncel bilgileri, toplum sağlığını ilgilendiren önemli haberleri, optik sektöründeki tüm gelişmeleri ve yenilikleri duyurmayı amaç edinmiştir.

5193 sayılı Optisyenlik Kanunu'nun 1. Madde hükmünü, temel ve vazgeçilmez ilkesi olarak benimseyen ve buna göre amacını, "fertlerin ve toplumun sağlığını korumak" olarak belirleyerek, ahlaki değer anlayışını bu madde temelinde oluşturmuştur. Optik Gazete bu nedenle TARAFLIDIR.

Optik Gazete'nin amacı, optisyenlik müesseselerinin ortak hak ve menfaatlerini gözetmek, birliğine öncelik vermektir. Kamuoyundan özellikle gizlenen gerçeklerin ölümlerini engelleri kaldırmaya çalışırken gereksiz polemiklerden uzak durarak, fikirlerin özgürce ve medenice tartışıldığı bir kürsü olarak sektördeki yerini almıştır.

2014 yılından beri her sene düzenlediği amatör video yarışmasıyla sektöre farklı bir soluk kazandıran Optik Gazete, hem optisyenlik bölümü öğrenci-

lerinin hem de optik sektöründe çalışanların yarışmaya katılmasını sağlayarak, sektörde yeniliklere öncü olmaya devam etmektedir. Düzenlediği video yarışmalarındaki amacı; gözlük ve kontak lensin birer sağlık ürünleri olduğuna dikkat çekmek, doğru şekilde kontak lens ve kaliteli gözlük camı kullanımının önemini vurgulamaktır.

Bu sene üçüncüsünü düzenlediği "Mercektek Yansıyanlar" konulu video yarışmasıyla katılımcıların gözlük ya da kontak lens kullanmanın önemini en ilgi çekici, eğlenceli ve en bilgi verici şekilde aktarmayı başarmanın son katılım tarihi 9 Mayıs.

Konuyla ilgili olarak

hem optisyenlik bölümü hem de İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerinin yarışmadan haberdar olup, katılım sağlanabilmesi adına pek çok üniversiteye afiş çalışması gerçekleştirilmiştir. Yarışmaya ayrıca halk olarak başvuruda bulunmak üzere her sektörden veya okuldan kişiler katılım sağlayabilmektedir. Kapsam olarak kontak lens ve gözlük kullanımının yanı sıra göz sağlığının da anlatılabileceği videolar 1-4 dakika arasında olacaktır. Videolar amatör veya profesyonel ekipmanlarla çekilebileceği gibi cep telefonundan da çekilebilir. Videolar, Optik Gazete'de yer alan Video Yükle bağlantısına tıklanarak yüklenecektir.



## Muhteşem ödüller

Kazananların SMS oylamasıyla belirleneceği ve 5 yıldızlı bir otelde muhteşem bir galayla dağıtılacak ödüller şu şekildedir:

- Birinciye Hyundai i10 Otomobil
- İkinciye Scooter Motosiklet
- Üçüncüye Hong

Kong Optik Fuarına 2 Kişilik Seyahat

- Dördüncüye Dijital Fokometre
- Beşinciye iPhone 6 ve Apple Watch

Ayrıca en beğenilen ancak sıralamaya giremeyen videoya mansiyon ödülü olarak iPhone 6 verilecek.